

DEÜ Sağlık Hizmetleri Meslek Yüksekokulu

Kurumsal İletişim Dergisi

Derginin Amacı

- Kurumsal İtibar ve Tanıtım:** Sağlık Hizmetleri MYO'nun akademik başarılarını, öğrenci projelerini ve toplumsal katkılarını görünür kılmak.
- Topluluk ve Bağ Kurma:** Öğrenciler, mezunlar, akademisyenler ve yerel paydaşlar arasında bir "aidiyet ağı" oluşturmak.
- Bilimsel ve Kültürel Paylaşım:** Sağlık Hizmetleri MYO'nun disiplinlerine uygun olarak akademik bilgi ile kültürel, sosyal içerikleri birleştirmek.
- Yenilikçi Eğitim Vizyonu:** Sağlık Hizmetleri MYO'nun uygulamalı eğitime, dijital dönüşüme, yerel kalkınmaya veya sürdürülebilirliğe katkısını vurgulamak.

Yayın Periyodu: 4 Ayda 1

Yayın Formatı: E-dergi (broşür)

Hedef Kitle

Grup	Amaçlanan Etki
Öğrenciler	Katılım, aidiyet, motivasyon
Akademik/idari personel	Başarıların, projelerin paylaşımı; görünürlük, kurumsal aidiyet.
Yerel paydaşlar (Hastaneler, Belediyeler vs.)	İş birlikleri, sosyal sorumluluk vurgusu

İçerik Planı

A. Editörden/ Müdürden (Derginin vizyonu, sayının teması ve MYO'nun güncel durumu hakkında giriş yazısı).

B. Kampüsten Haberler (Akademik haberler, öğrenci başarıları, MYO yenilikleri, projeler, sosyal etkinlikler vs.)

C. Kültür&Sanat /Öğrenci Kalem (Öğrenci yaşamı, kampüs deneyimleri, kültür ve sanat etkinlikleri)

D. Toplum ve Sürdürülebilirlik (MYO'nun sıfır atık projesi, Engelsiz Eğitim, Fidan Dikim Projesi vs.)